

Direttore scientifico

Giovanna Motta

Comitato scientifico

Giordano Altarozzi
Romana Andò
Cinzia Capalbo
Andrea Carteny
Fabrizio D'Ascenzo
Fabiana Giacomotti
Maria Cristina Marchetti
Giovanna Motta
Alessandro Saggiaro
Donatella Strangio
Liliana Turoiu
Giuliana Vinci

Segreteria

Antonello Battaglia, Elena Dumitru,
Fabio Isopo, Francesca Pariti,
Roberto Sciarrone

Fondazione Roma Sapienza

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma
T (+39) 0649690362/3 - fondazionesapienza@uniroma1.it
www.fondazionesapienza.uniroma1.it
www.facebook.com/Fondazione.Roma.Sapienza

The power of fashion, cultural history, communication. Creative industries and the New Europe, opportunities and challenges

La Fondazione Roma Sapienza,
l'Istituto Culturale Romeno,
il Dottorato in Storia d'Europa promuovono
la conferenza internazionale "The power of fashion,
cultural history, communication. Creative industries
and the New Europe, opportunities and challenges"
che si svolgerà martedì 22 maggio 2018, a partire
dalle ore 11.00, e mercoledì 23 maggio 2018, a partire
dalle ore 10.30, presso l'Aula Organi Collegiali
e l'Aula Multimediale, Palazzo del Rettorato.
L'obiettivo della conferenza è quello di coinvolgere
professionisti, decision-makers, analisti politici e
accademici intorno ai temi delle industrie creative,
della comunicazione sociologica, dell'economia di
settore e degli archivi specializzati, per individuare
le prospettive che la moda può offrire nell'ambito del
contesto internazionale sia dal punto di vista culturale
che per quanto riguarda le opportunità lavorative.
Mentre il panorama internazionale si sta spostando
verso nuovi assetti e l'Unione Europea cerca di
ridefinire la propria identità e
riaffermare i propri valori, la conferenza
esamina il ruolo del settore della moda come motore
di crescita e cooperazione transfrontaliera nel nuovo
paradigma globale.
Attraverso diversi panel tematici,
i partecipanti discutono l'impatto delle industrie
creative sul soft power europeo, la congiunzione tra
diplomazia culturale, industrie creative e marchio
nazionale ed europeo, e il loro contributo all'economia
e allo sviluppo,
con particolare attenzione al fashion design.

The power of fashion, cultural history, communication

Creative industries
and the New Europe,
opportunities
and challenges



FONDAZIONE
ROMA SAPIENZA
10 ANNI

Dottorato
Storia d'Europa

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



INSTITUTUL
CULTURAL
ROMÂN

Martedì 22 e mercoledì 23 maggio 2018

Aula Organi Collegiali - Aula Multimediale
Palazzo del Rettorato
Sapienza Università di Roma

PROGRAMMA

MARTEDÌ 22 MAGGIO

ore 10.00 Registrazione

Atrio Aula Organi Collegiali

ore 11.00 Indirizzi di saluto

Aula Organi Collegiali

Eugenio Gaudio

Magnifico Rettore Sapienza Università di Roma

Liviu Petru Zăpîrţan

Ambasciatore di Romania presso la Santa Sede

George Gabriel Bologan

Ambasciatore di Romania
presso la Repubblica italiana

Antonello Folco Biagini

Presidente Fondazione Roma Sapienza

Liliana Ţuroiu

Presidente Istituto Romeno di Cultura

ore 11.30 Introduzione ai lavori

Alessandro Saggiaro

Coordinatore Dottorato Storia dell'Europa

Andrea Carteny

Direttore CEMAS - Centro interdipartimentale
per la ricerca scientifica e la cooperazione
con l'Eurasia, il Mediterraneo e
l'Africa Subsahariana

ore 12.00-13.30

• Alle origini della moda

Aula Organi Collegiali

• European Re-Alignments and the Creative Industries in historical context

Aula Multimediale

ore 13.30-15.00 Brunch

ore 15.00-16.30

• La moda in età moderna

Aula Organi Collegiali

• La moda in età contemporanea

Aula Multimediale

ore 16.30-16.45 Coffee break

ore 16.45-18.30

• I metodi della ricerca

Aula Organi Collegiali

MERCOLEDÌ 23 MAGGIO

ore 10.30-12.00

• Produrre la moda

Aula Organi Collegiali

• Fashion, economia e innovazione

Aula Multimediale

ore 12.00-13.30

• Archivi "specializzati" e cinema nell'età digitale

Aula Organi Collegiali

• Moda, tradizione, cultura

Aula Multimediale

ore 13.30-15.00 Brunch

ore 15.00 Final remarks

Aula Organi Collegiali

INDICE DEI PARTECIPANTI

Romana Andò

Antonello Battaglia

Christoph Backes

Mattia Belcastro

Barbara Bettoni

Martina Bitunjac

Gianluca Bocchino

Marianna Boero

Sergio Botta

Cornelia Bujin

Patrizia Calefato

Cinzia Capalbo

Andrea Carteny

Salvatore Ciano

Marco Cilento

Fabrizio D'Ascenzo

Elena Dundovich

Maria Caterina Federici

Fabrizio Ferraro

Federica Fornaciari

Fabiana Giacomotti

Laura Gobbi

Fabio L. Grassi

Valentina Grassi

Alina Griga

Sylvia Hustedt

Fabio Isopo

Cesare La Mantia

Geraldine Leardi

Francesca Romana Lenzi

Massimiliano Locatelli

Umberto Longo

Laura Lusuardi

Maria Cristina Marchetti

Tiziana Mastromatteo

Sanda Miller

Giovanna Motta

Giuseppe Motta

Gabriela Muñagorri

Mendiola

John Newbiggin

Maria Nogues-Bruno

Paola Panarese

Stefania Parisi

Isabella Pezzini

Daniel Pommier Vincelli

Unda Popp

Mattia Rapa

Raffaele Rivieccio

Andrea Rocchi

Beatrice Romiti

Roberto Ruggieri

Francesca Russo

Roberto Sciarrone

Leone Spita

Donatella Strangio

Réka Szentesi

Rosa Tamborrino

Bianca Terracciano

Ûlle Toode

Isabel Turull

Alessandro Vagnini

Giuliana Vinci

Elisa Zanotto

ALLE ORIGINI DELLA MODA

Martedì 22 maggio ore 12.00-13.30

Aula Organi Collegiali

Chair: Alessandro Saggioro

Umberto Longo - Geraldine Leardi
Rosso, porpora, porfido. Esercizi di stile

Antonello Battaglia
Tra sacro e profano.
La simbologia dell'abito religioso

Maria Nogues-Bruno
Vestire la Controriforma.
Letterati e abiti nel Siglo de Oro

Barbara Bettoni
"Minuterie gentili e perle false".
La manifattura italiana di gioielli non preziosi
in Età moderna

Martina Bitunjac
Le parrucche nella storia.
Status sociale, necessità mediche,
regolamenti religiosi

EUROPEAN RE-ALIGNMENTS AND THE CREATIVE INDUSTRIES IN HISTORICAL CONTEXT

Martedì 22 maggio ore 12.00-13.30

Aula Multimediale

Chair: Alessandro Vagnini

John Newbiggin
How will BREXIT impact
the European Creative Industries?

Sylvia Hustedt - Christoph Backes
What if...The Power of Creative Economies

Sanda Miller
Modernism in Art and Fashion

Unda Popp
Sentimental Education and Moda-da,
two experiments in the Romanian fashion school

Alina Griga
Looking up Dubuffet

Daniel Pommier Vincelli
Fashion as a Strategy for Political Communication in
post-Ideology

LA MODA IN ETÀ MODERNA

Martedì 22 maggio ore 15.00-16.30

Aula Organi Collegiali

Chair: Elena Dundovich

Sergio Botta
La rappresentazione del Nuovo Mondo attraverso gli
abiti. Le prime classificazioni dell'età moderna

Giovanna Motta
Il gioco del colore.
Rappresentazione di sé e linguaggio simbolico

Maria Caterina Federici
L'eleganza di Vilfredo Pareto, una inedita lettura
del personaggio

Andrea Carteny
Una coppia alla moda nella Parigi del primo Novecento

LA MODA IN ETÀ CONTEMPORANEA

Martedì 22 maggio ore 15.00-16.30

Aula Multimediale

Chair: Giuseppe Motta

Alessandro Vagnini
Il fascino della divisa.
Segni e simboli nella rappresentazione
degli abiti militari

Paola Panarese - Stefania Parisi
La costruzione sociale della Parigina.
Storia, stile e icone di moda
dall'Esposizione universale del 1900

Cinzia Capalbo
Vestire il regime. Moda e potere economico
durante il ventennio fascista

Cesare La Mantia
La moda polacca nel periodo comunista.
Creatività e dissenso politico

Marco Cilento
Soft-power sovietico e fashion. La storia continua

Roberto Sciarone
Tendenze e regole del dress code nella moda
degli anni Ottanta

Fabio Isopo
Gli anni Novanta e la generazione MTV

I METODI DELLA RICERCA

Martedì 22 maggio ore 16.45-18.30

Aula Organi Collegiali

Chair: Marco Cilento

Marianna Boero
Semiotica e Moda. Alcune riflessioni sul metodo

Valentina Grassi
I raggi dell'ornamento.
Riflessioni sulla moda a partire da Georg Simmel

Francesca Romana Lenzi
Identificarsi. Moda e processi sociali di imitazione

Maria Cristina Marchetti
Donne e moda. Fashion victims o protagoniste?

Isabella Pezzini
La moda e le dinamiche dell'innovazione culturale

Bianca Terracciano
Tutti alle Hawaii in infradito.
L'interculturalità come fonte di innovazione

PRODURRE LA MODA

Mercoledì 23 maggio ore 10.30-12.00

Aula Organi Collegiali

Chair: Fabiana Giacomotti

Fabio L. Grassi

Gli studi sulla moda lungo la via della seta

Gabriela Muñagorri Mendiola

Traslaciones de Género en el trabajo de Cristóbal Balenciaga (1967)

Leone Spita

Le "architetture" negli abiti di Gianfranco Ferré

Cornelia Bujin

Valentino fra tradizione e innovazione.

La mostra del Museo Milavida a Tampere

Massimiliano Locatelli

La chiesa sconsacrata di San Paolo Conversi a Milano.

Da luogo sacro a studio di architettura

Fabrizio Ferraro

Lavoro flessibile e decentramento produttivo nel settore della moda

FASHION, ECONOMIA E INNOVAZIONE

Mercoledì 23 maggio ore 10.30-12.00

Aula Multimediale

Chair: Daniel Pommier Vincelli

Fabrizio D'Ascenzo - Laura Gobbi - Mattia Rapa -

Roberto Ruggieri

Hemp in textile industry. Cultivation and production for sustainable fashion

Giuliana Vinci - Mattia Belcastro -

Salvatore Ciano - Andrea Rocchi

Sustainable innovation for the tanning industry: change and challenges

Donatella Strangio - Rosa Tamborrino

Little Italy. Un patrimonio urbano transculturale

in tutto il mondo da conservare e valorizzare

Ülle Toode

Dal clan al brand, dai consumi locali al mercato globale

Réka Szentesi

Corsets and wasp waist. The twentieth century

Hungarian actresses and the retouche technique

ARCHIVI PER LA MODA IN ETÀ DIGITALE

Mercoledì 23 maggio ore 12.00-13.30

Aula Organi Collegiali

Chair: Andrea Carteny

Beatrice Romiti

Gli Archivi della Moda.

Metodologia di una nuova ricerca informatica

Gianluca Bocchino

Tra moda, musica e danza. L'archivio dei costumi storici dell'Accademia Nazionale di Danza di Roma

Fabiana Giacomotti

La Rai fra costume e moda, una narrazione sempre nuova

Federica Fornaciari - Laura Lusuardi

L'archivio della Max Mara

Isabel Turull

"Il Museu virtual de la moda de Catalunya".

Un archivio digitale del patrimonio storico catalano

Raffaele Riviaccio

Cinema pret a porter, cinema haute couture.

Un abito di immagini per un secolo di moda

MODA, TRADIZIONE, CULTURA

Mercoledì 23 maggio ore 12.00-13.30

Aula Multimediale

Chair: Fabio L. Grassi

Patrizia Calefato

La moda come tradizione culturale

Francesca Russo

All'alba della Repubblica.

L'immagine delle donne nelle istituzioni (1946-48)

Romana Andò

Being gender fluid: il ruolo della moda nel racconto identitario degli adolescenti

Tiziana Mastromatteo

Ritorno al Seicento. Gli abiti del Pallio della Carriera di Carpineto romano

Elisa Zanotto

Tradizioni culturali e regionali.

I costumi tipici della Valle d'Aosta

FINAL REMARKS

Mercoledì 23 maggio ore 15.00-16.00

Aula Organi Collegiali